

Praha, 14. únor 2013

Hospodářské výsledky skupiny ČSOB za rok 2012¹:

ČISTÝ ZISK VE VÝŠI 15,3 MLD. KČ: VYSOKÁ ZISKOVOST, NÍZKÉ NÁKLADY NA RIZIKO

- Vykázaný a udržitelný čistý zisk dosáhl 15,3 mld. Kč (meziročně +37 %), resp. 14,2 mld. Kč (meziročně +26 %)
- Udržitelná rentabilita vlastního kapitálu (ROE) vzrostla na 21,2 % (meziročně +3,2 pb)
- Čistý úrokový výnos vzrostl na 25,0 mld. Kč (meziročně +1 %)
- Provozní náklady narostly na 16,1 mld. Kč (meziročně +2 %)
- Úvěrové portfolio vzrostlo na 476,1 mld. Kč (meziročně +8 %)
- Objem vkladů vzrostl na 629,6 mld. Kč (meziročně +3 %)
- Ukazatel nákladů na úvěrové riziko byl na 0,31 % (meziročně -0,05 pb)
- Ukazatel kapitálu Tier 1 činil 13,0 %
- Prodej podílu v ČSOB Pojišťovně do KBC Insurance za 1,2 mld. Kč
- Zavedení nových služeb pro klienty v roce 2013, například MasterCard Mobile, placení faktur pomocí načtení QR kódu

Pavel Kavánek, generální ředitel ČSOB, k výsledkům uvedl:

„Růst našeho úvěrového portfolia v roce 2012 dokazuje, že i přes útlum hospodářství pokračuje poptávka po úvěrových produktech. Podobný vývoj můžeme očekávat i letos.“

Bartel Puelinckx, vrchní ředitel pro oblast Řízení financí, k výsledkům uvedl:

„Rok 2012 pro nás byl velmi úspěšný, zčásti díky jednorázovým transakcím, jako byl prodej ČSOB Pojišťovny. I přes postupně rostoucí tlak na čistou úrokovou marži jsme dokázali zlepšit svůj provozní zisk, a to díky silnému růstu obchodních objemů. Také náklady na riziko zůstaly na velmi nízké úrovni, což odráží dobrou kvalitu našeho úvěrového portfolia. Abychom i nadále dosahovali silné výkonnosti v prostředí, které bezpochyby bude stále náročnější, musíme se zaměřit na zjednodušení organizačního uspořádání a další zvyšování naší efektivnosti.“

¹ Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle EU IFRS. Tato tisková zpráva zobrazuje položky výkazu zisku a ztráty za rok 2011 reklasifikované podle aktuální účetní metodiky, aby byla zajištěna srovnatelnost finančních výkazů podle EU IFRS v čase.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací Skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinující sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.

V roce 2012 dosáhl **vykázaný čistý zisk** skupiny ČSOB **15,3 mld. Kč** (meziročně +37 %) a **udržitelný čistý zisk 14,2 mld. Kč** (meziročně +26 %). Vysoký meziroční růst vykázaného zisku byl tažen prodejem podílu v ČSOB Pojišťovně a nízkou srovnávací základnou z roku 2011, která byla ovlivněna tvorbou opravných položek na expozici vůči řeckým státním dluhopisům.

Úvěrové portfolio stále roste a ke konci prosince 2012 dosáhlo 476,1 mld. Kč. 8% meziroční nárůst byl tažen hypotékami (meziročně +13 %) a korporátními/SME úvěry (meziročně +12 %). Díky růstu běžných a spořicíh účtů **objem vkladů** vzrostl na 629,6 mld. Kč, což je meziročně 3% růst.

Náklady na úvěrové riziko dále klesly jak v absolutním, tak relativním vyjádření a **ukazatel nákladů na úvěrové riziko** činil 31 bazických bodů.

Kapitálová přiměřenost skupiny ČSOB k 31. prosinci 2012 činila 15,2 % a ukazatel kapitálu (core) Tier 1 pak ke stejnému datu 13,0 %. **Poměr úvěrů ke vkladům** k 31. prosinci 2012 byl 75,2 % a ukazatel čistého stabilního financování pak 133,2 %.

Výkaz zisku a ztráty

Udržitelné provozní výnosy vzrostly na 33,9 mld. Kč, i přes klesající čistou úrokovou marži. Růst **čistého úrokového výnosu** meziročně o 1 %, byl tažen rostoucím objemem poskytnutých úvěrů, ale velkou měrou byl ovlivněn klesající čistou úrokovou marží kvůli prostředí nízkých úrokových sazeb. **Příjmy z poplatků a provizí** se meziročně snížily o 12 %. Bez vlivu odložených nákladů na akvizici v Penzijním fondu a dekonsolidace Asset managementu by čistý výnos z poplatků a provizí klesl meziročně o 3 % kvůli vyšším poplatkům placeným distribuci.

Provozní náklady vzrostly na 16,1 mld. Kč, meziroční růst však byl nižší než inflace. Bez vlivu vytvoření rezervy na odstupné by **personální náklady** rostly meziročně o 4 %, a to především kvůli tvorbě dohadných položek na výkonnostní bonusy, ročnímu zvyšování mezd a zvýšení počtu zaměstnanců. **Všeobecné správní náklady** se meziročně nezměnily. Tento vývoj je výsledkem nižších nákladů na marketing a konzultantské služby, vyšších nákladů na investice v oblasti IT, nákladů na migraci platebních karet na karty nové generace (bezkontaktní) a zvýšeného příspěvku do Fondu pojištění vkladů kvůli vyšším objemům vkladů.

Náklady na úvěrové riziko dosáhly 1,6 mld. Kč. Meziročně se ztráty ze znehodnocení snížily o 11 % díky nižší tvorbě opravných položek v oblasti korporátních/SME úvěrů a leasingu. **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko** se meziročně snížil na 31 bazických bodů (Ytd., anualizováno), což je stále pod dlouhodobým průměrem.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací Skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinující sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.

Analýza rozvahy

Úvěrové portfolio na konci 4. čtvrtletí 2012 dosáhlo částky 476,1 mld. Kč, což je meziroční nárůst o 8 %.

Hypotéky vzrostly meziročně o 13 % na 183,6 mld. Kč. Stabilní ceny nemovitostí, rekordně nízké úrokové sazby a refinancování úvěrů ze stavebního spoření přispěly k velmi úspěšnému roku pro trh hypoték. ČSOB poskytla 36,6 mld. Kč nových hypoték, což byl nejvyšší objem na celém trhu. Portfolio **úvěrů ze stavebního spoření** meziročně pokleslo o 3 % na 69,8 mld. Kč s tím, jak lidé obecně dávali v prostředí nízkých úrokových sazeb přednost hypotékám před úvěry ze stavebního spoření. Ačkoliv celkový objem úvěrů i nové prodeje meziročně klesaly, ČMSS se podařilo uhájit pozici jedničky na trhu. ČSOB se podařilo zvýšit objem **spotřebitelských úvěrů** o 9 % na 19,1 mld. Kč i přesto, že celý trh klesal. Nejlepších výsledků ČSOB dosáhla v oblasti konsolidace úvěrů, kde uvedla nový produkt.

Objemy **úvěrů malým a středním podnikům** (zahrnuje také municipality a bytová družstva) ke konci prosinci 2012 byly 70,8 mld. Kč, 7 % nad úroveň z prosince 2011. To vedlo ke zlepšení podílu ČSOB na trhu. Objemy **zůstatků v leasingu** dosáhly 21,8 mld. Kč. I přes meziroční snížení objemů o 4 % se ČSOB Leasingu podařilo potvrdit vedoucí pozici na trhu.

Objemy **korporátních úvěrů** nadále rostly na 106,5 mld. Kč. Meziroční 12% růst byl dosažen hlavně díky oživení v oblasti specializovaného financování i u standardních úvěrových obchodů.

Objem vkladů v meziročním srovnání nadále rostl a dosáhl částky 629,6 mld. Kč, což je 3% růst. Ten byl tažen růstem běžných a spořicíh účtů. Z **klientských vkladů** zaznamenaly nejvyšší meziroční růst běžné účty, o 6 %. Spořicí účty rostly meziročně o 4 %. Část nárůstu byla na úkor termínovaných vkladů. Meziročně rostly retailové i firemní vklady. Objemy **stavebního spoření** zůstaly na stejné úrovni 84,9 mld. Kč, i přes nejistotu vyvolanou změnami ve státní podpoře stavebního spoření. Aktiva pod správou **penzijního fondu** meziročně vzrostla o 1 % na 28,9 mld. Kč. V průběhu roku 2012 zaznamenal ČSOB Penzijní fond Stabilita vyšší počet žádostí klientů o navýšení měsíčních příspěvků do fondu a počet nových smluv se meziročně zvýšil o 92 %.

Skupina ČSOB si udržuje pozici jedničky na trhu podílových fondů. Aktiva pod správou meziročně vzrostla o 5 % na 106,6 mld. Kč, především díky pozitivnímu vývoji u ostatních fondů a ostatních aktiv pod správou. Nové prodeje **podílových fondů** (aktiva v zajištěných fondech a aktiva v ostatních fondech) se meziročně zvýšily, především díky reinvesticím v oblasti zajištěných fondů, kde ČSOB potvrdila svou pozici jedničky na trhu.

Řízení rizik

Ukazatel kapitálu Tier 1 dosáhl k 31. prosinci 2012 hodnoty 13,0 % oproti 11,7 % k 31. prosinci 2011. **Likvidita** skupiny ČSOB zůstává na velmi vysoké úrovni: poměr úvěrů ke vkladům se meziročně zvýšil na 75,2 % k 31. prosinci 2012 oproti 72,7 % k 31. prosinci 2011.

Podíl úvěrů po splatnosti (tj. více než 90 dnů po splatnosti, podle metodologie ČSOB, v souladu s metodologií skupiny KBC) k 31. prosinci 2012 klesl na 3,6 % hrubého objemu úvěrů. **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko** (credit cost ratio, CCR) je za rok 2012 na 0,31 % oproti 0,36 % za rok 2011.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací Skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinující sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.

V roce 2012 ČSOB prodala zbývající expozici na řecké, španělské a italské státní dluhopisy. ČSOB tak nemá **žádnou expozici vůči vybraným zemím jižní Evropy**.

Další podrobnosti k finančním výsledkům skupiny ČSOB naleznete v aktuální prezentaci výsledků, která je k dispozici na adrese:

<http://www.csob.cz/cz/Csob/Vztahy-k-investorum/Stranky/Financi-a-obchodni-vysledky.aspx>

Kontakt pro analytiky:

Robert Keller, výkonný manažer
Vztahy k investorům
rokeller@csob.cz; 224 114 106

Kontakt pro média:

Ivo Měšťánek, ředitel
Externí komunikace a interní média
ivmestanek@csob.cz; 224 114 107

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty – vykázaný (EU IFRS)

(mil. Kč)	2011	2012	Y/Y
Provozní výnosy	33 586	35 015	+4%
Čistý úrokový výnos	24 808	24 970	+1%
Čistý výnos z poplatků a provizí	6 250	5 505	-12%
Provozní náklady	-15 699	-16 087	+2%
Ztráty ze znehodnocení	-5 062	-1 584	-69%
Zisk za účetní období (vlastníkům mateřské společnosti)	11 172	15 291	+37%

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty – udržitelný

(mil. Kč)	2011	2012	Y/Y
Provozní výnosy	33 461	33 943	+1%
Čistý úrokový výnos	24 808	24 970	+1%
Čistý výnos z poplatků a provizí	6 250	5 505	-12%
Provozní náklady	-15 699	-16 087	+2%
Ztráty ze znehodnocení	-4 911	-1 584	-68%
Zisk za účetní období (vlastníkům mateřské společnosti)	11 222	14 189	+26%



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací Skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Kombinující sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.